

PARIS, SEPTEMBRE 2012



evianSPA

SANITAS PER AQUAM

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

evian®SPA - DE L'EAU AU SPA

UN NOUVEAU CONCEPT DE SPAS INSPIRÉ D'UN VOYAGE CÉLESTE AU COEUR DES ALPES

La marque evian®, N°1 mondial des eaux minérales en bouteille, ouvre une nouvelle page de son histoire en proposant un concept global de spas urbains premium - evian®SPA, centré autour des valeurs qui ont fait sa notoriété...

| PURETÉ, SANTÉ, ET JEUNESSE |



C'est au Japon, au 5^e étage du Palace Hôtel Tokyo, merveilleusement situé en regard des jardins du Palais Impérial, que le premier et luxueux evian®SPA a ouvert en mai dernier.

Dans un espace de 1200m² particulièrement lumineux, comprenant 6 cabines de soin dont une double, 2 hammams, un fitness de 127m², une piscine de 20m par 5m avec terrasse, le savoir faire français se mêle aux traditions japonaises dans un concept inspiré par la montagne.

Cette première étape marque une volonté de diversification vers des segments ayant un sens légitime avec l'ADN de la marque et son histoire. Dès 1824, la tradition thermale naît à Evian les Bains, berceau de la marque qui accueille toujours en 2012 de nombreux clients dans son établissement thermal récemment rénové. Une vocation patrimoniale et un savoir faire unique servent donc ce projet où la « culture » de l'eau joue un rôle prépondérant.

Valoriser evian® par le biais de spas prestigieux installés dans les plus beaux hôtels du monde, est une suite logique pour la marque, source de bien être qui souhaite faire profiter chacun des bienfaits de l'eau, sous toutes ses formes.

« Depuis quelques années, nous avons recréé de l'envie, de l'intérêt et de l'attachement autour de la marque evian® grâce notamment à une communication audacieuse. Nous sommes prêts aujourd'hui à déployer vers de nouveaux segments, et le développement de spas evian® au cœur de grandes villes internationales s'inscrit dans cette stratégie. Chaque evian®SPA, sera pour nous une façon d'apporter la pureté de notre origine au cœur des villes, comme si les Alpes étaient à portée de main. »

MICHAËL AIDAN, *Directeur monde d'evian®*

Cette nouvelle offre est le fruit d'une approche globale novatrice qui sera développée par le biais de contrats de licence. Un développement prévu à l'étranger en priorité, dans les pays où la marque jouit d'une notoriété et d'une image qui assureront l'intérêt premier d'une clientèle en quête d'une offre différente et authentique. La marque n'a pas vocation à devenir opérateur, mais propose un soutien logistique auprès de tous les établissements désireux de posséder un spa signé evian® correspondant aux attentes les plus exigeantes du moment.

Cet accompagnement permettra d'assurer une déclinaison du concept dans le respect des fondamentaux de la marque et de la culture locale.



QU'EST-CE QUE LE CONCEPT EVIAN®SPA ?

L'inspiration qui a présidé à sa création est intimement associée au parcours de l'eau d'evian® dans les Alpes qui jaillit, à l'état pur, après un cheminement de plus de quinze ans. Issue d'une naissance céleste de pluie et de neige sur le plateau de Gavot, l'eau d'evian® chemine dans la roche lors d'un parcours qui lui confère son parfait équilibre minéral tout en la purifiant. Elle se concentre alors en une réserve précieuse, avant d'émerger en flot vital à la source.

Ce voyage miraculeux, voilà l'histoire que conte un spa evian®, offrant au visiteur une expérience unique, un voyage au coeur de la montagne, pour atteindre un équilibre tant du corps que de

l'esprit, ayant profité d'un environnement relaxant dans lequel l'eau est présente à chaque instant, sous toutes ses formes. L'architecture inspirée des courbes de la montagne, le design et la décoration des lieux, comme façonnés par l'eau, sont aussi là pour renforcer ce sentiment de lâcher prise, de respiration, de quiétude alpine. Dans cet espace qui vit en lien avec la nature, le visiteur est invité à une véritable expérience sensorielle : cycle du soleil rythmant l'éclairage du spa, interaction sonore, signatures olfactives spécifiques, participent de ce voyage des sens. Sans parler d'attentions inédites tout au long de cette halte authentique accompagnée par la célèbre petite bouteille d'eau d'evian®.

En cohérence avec l'inspiration originelle du concept, la marque a développé des protocoles de soins signature définis autour des quatre thèmes fondamentaux rythmant le parcours de l'eau d'evian® : céleste, minéral, précieux, vital. Envie de lâcher prise, d'un retour à l'origine, à l'essentiel et au calme ? D'un esprit libéré, d'énergies positives renouvelées ? C'est l'expérience Céleste qui sera privilégiée. Besoin d'un corps détoxifié et ressourcé ? L'Expérience Minérale, purifiante, comme un voyage lent au coeur de la matière, apporte une réponse adéquate, une régénération profonde. La carte est courte et complète, correspondant aux désirs des clients les plus avertis, tout en laissant place à des options d'enrichissement dictées par les besoins locaux spécifiques. Au fil des soins, l'eau froide, chaude, tiède ou glacée apportera sa contribution essentielle et ludique, contribuant ainsi à une expérience unique et inoubliable.

Avec ce nouveau concept evian®SPA, evian® signe sa volonté de diversification naturelle en proposant de manière originale et vivante un retour à la source du bien être placé sous le signe de l'eau.

L'eau minérale naturelle d'evian®

Issue d'un site unique au coeur des Alpes, evian® est une eau naturellement pure qui acquiert sa composition minérale unique et équilibrée après une filtration de plus de 15 ans. L'eau minérale naturelle evian® peut être bue par tous, tous les jours et convient à tous les organismes y compris les plus fragiles

CONTACT PRESSE | Agence ELAN

Delphine Hilaire | 01 40 89 96 39 | delphine.hilaire@agence-elan.com

CONTACTS DÉVELOPPEMENT

Laurent Houel | Directeur du développement evian® | laurent.houel@danone.com

Patrick Saussay | Développement international evian®SPA pour la marque evian® | p.saussay@evianspa.com